

Examen VMBO-KB

2011

tijdvak 1
woensdag 18 mei
13.30 - 15.30 uur

Nederlands CSE KB

Bij dit examen horen een bijlage en een uitwerkbijlage.

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in de uitwerkbijlage.

Achter het correctievoorschrift is een aanvulling op het correctievoorschrift opgenomen.

Dit examen bestaat uit 23 vragen, een samenvattingsopdracht en een schrijfopdracht.
Voor dit examen zijn maximaal 51 punten te behalen.
Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

KB-0011-a-11-1-o

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

Voor alle eindexamens, zie www.allexamens.nl. Voor de perfecte voorbereiding op je eindexamen, zie www.sslleiden.nl.

Tekst 1

4p **1 Zoekend lezen**

Lees eerst de vragen en zoek vervolgens de antwoorden op in de tekst.

- 1 Welke camera heeft de meeste megapixels?
- 2 Hoe groot is het display van de Casio Exilim EX-FH20?
- 3 Welke twee camera's kregen in de test het testoordeel "voldoende"?
- 4 Hoeveel verschillende merken camera's werden er gebruikt bij deze test?
- 5 Welke camera heeft de kortste ontspanvertraging met autofocus?
- 6 Noem de vier eigenschappen waarop volgens de tabel de 'Beoordeling' in deze test plaatsvindt.
- 7 Welke camera is het zwaarst?
- 8 Welke camera heeft een body die het binnendringen van water verhindert?
- 9 Wat is de prijs van de goedkoopste camera?
- 10 Hoeveel foto's kun je met de Panasonic Lumix DMC-FS15 maximaal maken, zonder de accu opnieuw op te laden?

Tekst 2

9p **2** Vat de tekst 'De verleiding om te eten' samen in maximaal 165 woorden.

Besteed alleen aandacht aan de volgende punten:

- 1 een omschrijving van het tekstonderwerp
- 2 de vergelijking van het probleem met roken
- 3 twee gevolgen van overgewicht voor dikke mensen
- 4 het gevolg van overgewicht voor de maatschappij
- 5 drie oorzaken van het probleem volgens veel deskundigen
- 6 de vraag in hoeverre de fabrikanten de schuld hebben van het overgewichtprobleem
- 7 de vijf belangrijkste tegenmaatregelen.

Maak er een samenhangend geheel van. Gebruik geen telegramstijl. Noem niet onnodig voorbeelden. Tel het aantal woorden en zet het aantal eronder. Zet de titel erboven.

Tekst 3

- 1p 3 Een afbeelding in een advertentie kan verschillende functies hebben.
De afbeelding
- 1 trekt de aandacht.
 - 2 voegt nieuwe inhoudselementen aan de tekst toe.
 - 3 is nodig om de tekst te kunnen begrijpen.
- Welke functie of functies heeft de afbeelding in deze advertentie?
- A** alleen 1
B alleen 2
C 1 en 2
D 2 en 3
- 1p 4 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?
- A** aantonen dat je als weginspecteur flexibel moet zijn
B lezers ervan overtuigen aanwijzingen van de weginspecteur op te volgen
C mensen interesseren voor een baan als weginspecteur
D misverstanden over de weginspecteur wegnemen
- 1p 5 Voor welke lezers van de Volkskrant is deze advertentie vooral bedoeld?
- A** voor alle verkeersdeelnemers
B voor hulpverleners
C voor mensen die te maken hebben gehad met pech onderweg
D voor mensen die willen werken als weginspecteur

Tekst 4

- 1p 6 Hoe wordt het onderwerp van de tekst in alinea 1 ingeleid?
- A** door het geven van een voorbeeld dat in het artikel wordt uitgewerkt
B door het introduceren van een deskundige
C door het noemen van de aanleiding voor het schrijven van het artikel
D door het stellen van de centrale vraag in het artikel

Gebruik de volgende informatie bij het maken van de vragen 7 en 8.

We kunnen de tekst verdelen in vijf delen:

Deel 1: alinea 1

Deel 2: alinea's 2, 3 en 4

Deel 3: alinea's 5, 6, 7 en 8

Deel 4: alinea 9

Deel 5: alinea 10

- 1p 7 Welk kopje geeft het beste de inhoud weer van deel 2 (alinea's 2, 3 en 4)?
- A Aandacht vragen voor problemen soms succesvol
 - B Acties van SIRE belangrijk voor jongeren
 - C Ook buiten op het sportveld
 - D Vervolgacties overbodig
- 1p 8 Welk kopje geeft het beste de inhoud weer van deel 3 (alinea's 5 tot en met 8)?
- A Een excuus voor onbehoorlijk gedrag
 - B Internet en kritiek
 - C Oordelen over aanpak en resultaat
 - D Wetenschap en reclamecampagnes
- 2p 9 In alinea 3 stelt voorzitter Winkelman dat de campagne 'Je bent een rund als je met vuurwerk stunt' tot aanwijsbaar minder slachtoffers heeft geleid. Kok noemt andere oorzaken voor de afname van het aantal slachtoffers.
→ Welke twee oorzaken noemt hij?
- 1p 10 In deze tekst laat de schrijver enkele deskundigen aan het woord. Hoe gebruikt hij hun uitspraken?
- A Hij betwijfelt of de uitspraken juist zijn.
 - B Hij geeft de uitspraken weer zonder verder commentaar.
 - C Hij vermeldt de uitspraken vooral om zijn eigen standpunt te verduidelijken.
 - D Hij zegt dat hij het oneens is met de uitspraken.
- 1p 11 Welke bedoeling heeft de schrijver met de vijfde alinea van de tekst?
Hij wil vooral laten zien
- A dat het moeilijk is om te onderzoeken hoe succesvol ideële reclame is.
 - B dat onderzoek van SIRE naar effect van campagnes twijfelachtig is.
 - C dat SIRE-campagnes door het publiek erg worden gewaardeerd.
 - D dat sommige SIRE-campagnes na afloop worden onderzocht op hun effect.
- 2p 12 Mevrouw Das gelooft niet dat bepaalde campagnes van SIRE effect hebben.
→ Welke twee redenen noemt zij?
- 1p 13 Wat is het hoofddoel van de schrijver met de tekst 'SIRE: voor een beter volk'?
- A amuseren
 - B eigen gevoelens uitspreken
 - C informeren
 - D tot handelen aanzetten

- 1p 14 Wat is het verband tussen alinea 9 en alinea 10?
- A Alinea 9 en 10 vormen een opsomming.
 - B Alinea 9 en 10 vormen een tegenstelling.
 - C Alinea 10 geeft een toelichting op het in alinea 9 genoemde.
 - D Alinea 10 geeft een verklaring voor het in alinea 9 genoemde.
- 1p 15 Wat is de hoofdgedachte van de tekst 'SIRE: voor een beter volk'?
- A SIRE bedenkt maatschappelijk relevante campagnes die heel veel Nederlanders prachtig vinden en aanzetten om met elkaar in discussie te gaan.
 - B SIRE is al geruime tijd actueel in het gebruik van schokkende campagnes voor gedragsverandering en is vaak erg succesvol.
 - C SIRE voert korte campagnes over maatschappelijke onderwerpen, maar het is de vraag of ze zo succesvol zijn als SIRE het voorstelt.
 - D SIRE zou langere campagnes moeten voeren om echt succesvol te zijn, maar dat is veel te kostbaar.

Tekst 5

- 1p 16 Hoe wordt het onderwerp van de tekst in alinea 1 ingeleid?
- A door een belangrijke deskundige aan de lezer voor te stellen
 - B door een belangrijke vraag te stellen
 - C door een korte samenvatting te geven
 - D door het probleem te schetsen dat in de tekst behandeld wordt
- 1p 17 Wat is het verband tussen alinea 3 en alinea 4?
- A Alinea 3 en 4 vormen een opsomming.
 - B Alinea 3 en 4 vormen een tegenstelling.
 - C Alinea 4 geeft een voorbeeld bij de inhoud van alinea 3.
 - D Alinea 4 noemt een gevolg van de inhoud van alinea 3.
- 2p 18 Welke twee redenen worden genoemd voor de grote rol van serious gaming in Nederland?
- 1p 19 In de regels 117-119 staat: "want er is nog heel weinig kennis over wat mensen nu precies leren van serious games".
→ Citeer de zin uit de alinea's 4 en 5 waarin hetzelfde staat.
- 1p 20 Wat is het verschil tussen de meningen van Van Mastrigt en Mayer over serious games?
- 1p 21 Welke overeenkomst is er tussen de meningen van Van Mastrigt en Mayer over de rol van serious games?
Beiden denken ze,
- A dat bij serious games het leereffect niet voorop hoeft te staan.
 - B dat serious games de studieboeken niet helemaal zullen verdringen.
 - C dat serious games door gebruikers niet leuk hoeven te worden gevonden.
 - D dat serious games hun oorsprong hebben in de fun game-industrie.

- 1p **22** Hoe kun je de inhoud van alinea 9 het beste weergeven?
- A** een advies geven
 - B** een mening van een deskundige geven
 - C** een samenvatting van de tekst geven
 - D** een toekomstbeeld schetsen
- 1p **23** Een schrijver kan in zijn tekst gebruik maken van:
- 1 feiten
 - 2 zijn eigen mening
 - 3 de mening van anderen.
- Wat gebruikt de schrijver in deze tekst?
- A** alleen 1 en 2
 - B** alleen 1 en 3
 - C** alleen 2 en 3
 - D** 1, 2 en 3
- 1p **24** Wat is het belangrijkste doel van de schrijver met deze tekst?
- A** lezers ertoe aanzetten serious games te gebruiken bij langdurige projecten
 - B** lezers informatie geven over de toenemende rol van serious games in Nederland
 - C** lezers overtuigen van het belang van serious games bij verschillende trainingmethoden
 - D** lezers waarschuwen voor de grote verschillen tussen serious games en fun games

Schrijfo opdracht

Jij bent lid van de leerlingenraad van jouw school. In de lessen op jouw school wordt veel gebruik gemaakt van computergames. Niet alle ouders begrijpen dat gebruik. Sommigen van hen denken dat de school de leerlingen alleen maar zoet houdt met spelletjes. Het bestaan van deze misverstanden is voor de leerlingenraad aanleiding om het gebruik van computergames op een avond aan de orde te stellen.

Tijdens een bespreking in de leerlingenraad wordt gezocht naar mogelijke onderwerpen voor deze avond. Jullie willen voorbeelden laten zien van gametoeepassingen die volgens jullie nuttig in de les zijn. Er zijn nabootsingen van situaties in garages, die bij voertuigentechniek kunnen worden gebruikt. Er bestaan nabootsingen van rampen op de computer, die zo realistisch zijn, dat leerlingen er goed mee kunnen oefenen. Ook voor aardrijkskunde en economie bestaan dergelijke nabootsingen, bijvoorbeeld van de werking van een sluis of in de vorm van een bedrijfssimulatie.

Jij krijgt de opdracht om namens de leerlingenraad een brief te schrijven naar een uitgever van een aantal zogenaamde “serious games”. Iemand kent een oud-leerling van de school, die toevallig ook directeur is van een uitgeverij. Hij weet dus al om wat voor school het gaat. Je moet in je brief het doel van de avond benadrukken, namelijk dat ouders een positief gevoel over “serious games” moeten krijgen. De uitgever moet de ouders duidelijk maken, dat deze computergames geen spelletjes zijn om de tijd te doden.

13p 25 **Opdracht: een brief**

Schrijf een brief naar de uitgeverij Onderwijs en Gaming, ter attentie van de uitgever, de heer Jan de Vries. Bedenk zelf een volledig adres van de uitgeverij. Nodig De Vries uit om te komen spreken op de thema-avond. Dateer de brief op 2 februari 2011. Ga in de brief verder in op de volgende punten:

- jezelf voorstellen: naam, leeftijd, schoolsoort
- de aanleiding voor het schrijven van deze brief
- de reden waarom juist deze uitgeverij is aangeschreven
- het doel van de avond
- de reden van dit doel
- vraag om enkele games te komen demonstreren
- vraag om drie onderwerpen te kiezen uit: voertuigentechniek, rampen, aardrijkskunde en economie
- uitleg van het belang van serieuze games
- vraag naar kosten van de uitgever voor deze avond
- een verzoek om een spoedig antwoord.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.