

**Examen VMBO-BB**

**2018**

tijdvak 1  
woensdag 16 mei  
13.30 - 15.00 uur

**Nederlands CSE BB**

Bij dit examen hoort een uitwerkbijlage.

Beantwoord alle vragen en maak alle opdrachten in de uitwerkbijlage.

Dit examen bestaat uit 25 vragen en een schrijfopdracht.  
Voor dit examen zijn maximaal 39 punten te behalen.  
Voor elk vraagnummer staat hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

BB-0011-a-18-1-o

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).  
Voor alle eindexamens, zie [www.allexamens.nl](http://www.allexamens.nl). Voor de perfecte voorbereiding op je eindexamen, zie [www.sslleiden.nl](http://www.sslleiden.nl).

# Een bos vergeet-me-nietjes als kaartje voor verjaardag

(1) Iedereen ontvangt graag een verjaardagskaartje. Maar geef toe, de kaarten verdwijnen al snel in de oudpapierbak. Daar kan iets aan gedaan worden, dachten Sjoerd van Dijk, Sun van Dijk (beiden 33) en Querien Velter (31). Een brainstormsessie verder lag er opeens een plan op tafel: de drie vrienden zouden 'bloekaarten' gaan ontwikkelen, ofwel speciale wens-ansichtkaarten waarbij bloemzaden tussen gerecycled papier geperst zijn. De kaarten worden gewoon verstuurd, maar krijgen een tweede leven zodra ze met water worden besprenkeld: dan komen de fleurigste bloemen op. Drie jaar later produceren de jonge ondernemers al ruwweg duizend van die handgemaakte kaarten per week. "In de landbouw worden meterslange stroken gebruikt met daarop op elke paar centimeter bloemzaadjes. Wij passen dat als het ware op kleine schaal toe", zegt Sjoerd. "Ook nieuw papier maken van gebruikt papier bestond al langer. Maar niet eerder werd het hergebruikte papier vermengd met bloemzaden. Laat staan dat het gebruikt wordt als kaart."

(2) Na een eerste test met vier ontwerpen besloten de drie op een plaatselijk festival te peilen of er interesse voor was. Sjoerd: "Daar liepen we meteen een inkoper tegen het lijf en een week later zaten we bij de Kamer van Koophandel om ons bedrijf Bloom Your Message te registreren." De drie vrienden wilden in de eerste plaats volledig duurzaam produceren. En vind maar eens papier dat sterk genoeg is voor een mooie kaart, papier waarin de bloemzaden ook nog eens goed gemengd konden worden. "We vonden al snel uit dat boomschors handig is, omdat het makkelijk verpulvert en energie levert aan de zaden", legt Sun uit. "Maar omdat de zaadjes zo gevoelig zijn, kunnen we de kaarten niet op een gebruikelijke manier drukken of verhitten."

(3) Na lang experimenteren ontdekten de ondernemers het geheim van de smid. "Al ga ik natuurlijk niet prijsgeven hoe we het doen", zegt Sun lachend. Daarnaast moesten de zaden in de kaart natuurlijk wél uitkomen, dus moest worden uitgevonden welke zaden het meest geschikt zijn. "Vergeet-me-nietjes groeien snel, dus die verwerken we vaak", voegt Querien toe. Zij is verantwoordelijk voor het ontwerp van de kaarten.

(4) Vorig jaar sloot Bloom Your Message een deal met Staatsbosbeheer, waardoor de kaarten bij acht Nederlandse buitencentra worden verkocht. Ook duurzame cadeauwinkel WAAR biedt de producten aan. Inmiddels zijn de bloekaarten in tachtig Nederlandse en Belgische winkels verkrijgbaar. Daarnaast levert Bloom Your Message maatwerk, bijvoorbeeld voor mensen die trouw- of geboortekaartjes willen laten maken. "Bedrijven moeten bereid zijn uit te leggen waar ons product voor staat", zegt Sjoerd. "Wij willen niet dat de kaarten zomaar uit de schappen worden getrokken, maar we willen dat ook het verhaal erachter wordt verteld."

*naar een artikel van Lennaert Rooijakkers,  
Algemeen Dagblad, 2 juli 2016*

- 1p 1 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.  
Welke manier gebruikt de schrijver in alinea 1?  
De schrijver
- A blikt vooruit op de toekomst van Bloom Your Message.
  - B geeft weer hoe Bloom Your Message is ontstaan.
  - C geeft zijn mening over Bloom Your Message.
  - D vertelt een grappig bedoeld verhaaltje over Bloom Your Message.
- 1p 2 In alinea 2 staat: “Na een eerste test met vier ontwerpen besloten de drie op een plaatselijk festival te peilen of er interesse voor was.”  
Welke interesse wordt hier bedoeld?  
de interesse voor
- A bloeikaarten
  - B handgemaakte kaarten
  - C kaarten van hergebruikt papier
  - D verjaardagskaarten
- 1p 3 In alinea 3 staat: “... ontdekten de ondernemers het geheim van de smid.”  
Wat wordt met dit gedeelte van de zin bedoeld?  
De ondernemers
- A hoorden van een smid hoe ze hun kaarten het best konden produceren.
  - B vonden een manier waarop ze hun kaarten het best konden produceren.
  - C vonden uit hoe de smid zijn kaarten produceerde.
  - D willen niet prijsgeven hoe ze hun kaarten produceren.
- 1p 4 Alinea’s kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.  
Op welke manier sluiten alinea 2 en alinea 3 op elkaar aan?
- A Alinea 2 beschrijft samen met alinea 3 de ontwikkeling van Bloom Your Message.
  - B Alinea 2 noemt een probleem waarvoor in alinea 3 de oplossing wordt gegeven.
  - C Alinea 3 is een herhaling van wat in alinea 2 beschreven staat.
  - D Alinea 3 vormt een tegenstelling met wat in alinea 2 beschreven staat.
- 1p 5 Wat is de belangrijkste functie van de laatste alinea van de tekst?
- A een advies geven
  - B een samenvatting van de hele tekst geven
  - C een toekomstverwachting uitspreken
  - D nieuwe gegevens toevoegen

- 1p 6 Zinnen in een alinea kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.  
Waarvan is sprake in de eerste vier zinnen van alinea 4?
- A van een gevolg
  - B van een opsomming
  - C van een tegenstelling
- 1p 7 Wat is het belangrijkste doel van de schrijver van deze tekst?  
De schrijver wil de lezer
- A amuseren met een tekst over een nieuw soort ansichtkaarten.
  - B informeren over het werk van drie jonge ondernemers.
  - C overhalen om bloeikaarten te gaan kopen.
  - D zijn mening over de kaarten vertellen.

### Gezonde lunch houdt personeel fit

**(1) Werkgevers weten het: om te blijven presteren en tot op hoge leeftijd door te werken, hebben werknemers energie nodig. Die komt niet uit een broodje kroket, wel uit huisgemaakte soep en verse salades. Dus is in de bedrijfskantine gezond eten de nieuwe norm.**

**(2)** Jeanette Hamster werkt bij een grote oliemaatschappij in Nederland. Twee keer per maand zondigt zij met een kroketje en friet. De rest van de maand vult zij haar dienblad met een verse salade of soep, wat brood en een stuk fruit. “Gezond eten is de verantwoordelijkheid van werknemers zelf,” benadrukt Hamster, “maar het bedrijf doet er wel alles aan een gezonde leefstijl te stimuleren. Op het gebied van voeding betekent dat op de eerste plaats een uitgebreid assortiment gezonde producten in de kantine en het luxe bedrijfsrestaurant.”

**(3)** Ongezonder eten wordt er via omgekeerde marketingtechnieken bewust ontmoedigd. “In de kantine word je eerst langs fruit, verse salades, vruchtensappen en soepen geleid. Kroketten liggen ergens verscholen in een hoekje. De menukaart in het bedrijfsrestaurant vermeldt het aantal calorieën bij elke maaltijd. Medewerkers en gasten zien dus het verschil tussen de BBQ Burger (698 kcal) en de Salade Caprese (398 kcal). Dan is de keus snel gemaakt.”

**(4)** Op de werkvloer is de vette hap op zijn retour, stelt trendwatcher Adjiedj Bakas in zijn onlangs verschenen rapport Sportiviteit op het werk. “Steeds meer werkgevers erkennen het belang om personeel fit te houden. Onder meer vanwege de verhoging van de pensioenleeftijd.”

**(5)** Bedrijfscaterers zoals Hutten en We Canteen sprongen de afgelopen jaren al in op de roep om een gezondere kantinehap. Zij voorzien bedrijven nu van verantwoorde maaltijden op basis van verse, duurzaam geproduceerde, onbewerkte producten. Met succes. “Werkgevers zien de meerwaarde van een gezonde lunch”, weet woordvoerder Annemarie Driessen. “Ze geloven, net als wij, dat vers en gevarieerd eten een grote, positieve invloed heeft op de vitaliteit van werknemers. De suikerspiegel blijft constanter en het energieniveau blijft op peil. Kortom, medewerkers hebben minder last van energiedips. Een gezonde lunch verhoogt dus de productiviteit en helpt bij terugdringen van ziekteverzuim.”

**(6)** Bij de oliemaatschappij waar Hamster werkt, ligt het ziekteverzuim onder medewerkers rond 2 procent. “In vergelijking met het landelijk gemiddelde van ongeveer 4 procent is dat laag”, zegt woordvoerder Hamster. “Zorg voor medewerkers werpt op den duur zijn vruchten af. Iemand die gezond eet, voelt zich fit en is alerter.”

**(7)** Maar wat is gezond? Volstaat het stokbroodje ham en kaas of moeten we allemaal aan de vegetarische salade met kikkererwten? “Alsjeblieft niet”, zegt Maaïke de Reuver, eigenares van We Canteen, dat met lokale ondernemers kantines in heel Nederland bedient. “We duwen mensen gezond voedsel niet door de strot, maar proberen ze wél te verleiden met een gevarieerd aanbod van verse producten die niet zijn bewerkt. Geen E-nummers dus. Soepen worden op de dag zelf met verse groenten bereid, smoothies ter plekke gemixt. Kroketten? Vooruit, maar alleen van biologisch rundvlees en in kleiner formaat.”

**(8)** Ook wat Hutten betreft, staat gezond in de eerste plaats voor kakelvers, duurzaam en ambachtelijk gemaakt. Maar Hutten en We Canteen gaan nog verder om medewerkers aan de verantwoorde lunch te krijgen. Zo wordt er gestunt met gezonde combideals en wordt samen met de universiteit van Wageningen onderzocht of mensen zich door kleine aanpassingen in bedrijfsrestaurants (spotjes op salades, verspreiden van basilicumgeur) laten verleiden gezonder te eten. Na een pilot werd 30 procent meer water verkocht en 10 procent minder frisdrank en frietjes.

**(9)** Medewerkers van bedrijven kunnen zich ook laten adviseren door een vitaliteitscoach of meedoen aan de zogenaamde Food Challenge. Die daagt mensen uit twee weken lang alleen vers en onbewerkt voedsel te eten. Niet alleen op het werk, ook thuis. Driessen: “En dan kijken we naar wat dat met hun lijf en energieniveau doet. In ons bedrijf deden dertig mensen aan een pilot mee. Niet iedereen houdt het vol. Zelf voelde ik dat deze manier van eten wel iets deed met mijn energieniveau.”

**(10)** Gaat deze inmenging niet wat ver? Driessen: “Het is belangrijk als bedrijf niet te belerend bezig te zijn. Niks moet. De kunst is op een leuke, informatieve wijze kennis over te dragen, zodat medewerkers zelfbewuste keuzes kunnen maken en ervaren wat gezonde voeding kan betekenen.”

*naar een artikel van Ingrid Beckers,  
de Gelderlander, 1 november 2014*

- 1p **8** Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.  
Welke manier gebruikt de schrijver in alinea 1?  
De schrijver
- A geeft de aanleiding voor het schrijven van de tekst.
  - B geeft een uitleg over hoe de tekst is opgebouwd.
  - C geeft haar standpunt over het onderwerp.
  - D geeft vooraf een samenvatting van de rest van de tekst.
- 1p **9** Alinea's kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.  
Op welke manier sluiten alinea 2 en alinea 3 op elkaar aan?
- A Alinea 3 is een herhaling van wat in alinea 2 beschreven staat.
  - B Alinea 3 is een uitwerking van wat in alinea 2 beschreven staat.
  - C Alinea 3 vormt een tegenstelling met wat in alinea 2 beschreven staat.
- 2p **10** In alinea's 2 en 3 worden maatregelen genoemd die de oliemaatschappij gebruikt om een gezonde leefstijl te stimuleren.  
→ Geef bij elke maatregel aan of deze maatregel volgens de tekst wel of niet wordt gebruikt.  
Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	wel	niet
1 De keuze in de bedrijfskantine is maar beperkt.		
2 Het aantal calorieën van een gerecht wordt weergegeven.		
3 In de kantine kom je eerst langs de gezonde producten.		
4 Kroketten liggen op een plek die niet duidelijk zichtbaar is.		

- 1p **11** In alinea 5 staat: "Ze geloven, net als wij ...".  
Wie worden bedoeld met 'ze'?
- A bedrijfscaterers
  - B trendwatchers
  - C werkgevers
  - D werknemers
- 1p **12** In alinea 5 legt Annemarie Driessen uit wat de meerwaarde is van een gezonde lunch.  
Waarvan maakt Annemarie Driessen in deze uitleg gebruik?
- A Ze beschrijft een probleem en de oplossing voor het probleem.
  - B Ze geeft een opsomming.
  - C Ze geeft een tegenstelling.

- 1p 13 Alinea's kunnen op verschillende manieren op elkaar aansluiten.  
Op welke manier sluiten alinea 5 en alinea 6 op elkaar aan?
- A Alinea 5 en 6 vormen een opsomming.
  - B Alinea 6 beschrijft een gevolg van wat in alinea 5 beschreven staat.
  - C Alinea 6 is een herhaling van wat in alinea 5 beschreven staat.
  - D Alinea 6 vormt een tegenstelling met wat in alinea 5 beschreven staat.
- 1p 14 Welk tussenkopje pas het best bij alinea 7?
- A Alles biologisch
  - B Kleinere porties
  - C Lokale leveranciers
  - D Vers en gevarieerd
- 1p 15 Wat is het belangrijkste doel van de schrijver van deze tekst?  
De schrijver wil de lezer
- A informeren over de invloed van cateraars op het aanbod in bedrijfskantines.
  - B informeren over de positieve invloed van gezond eten op de energie van werknemers.
  - C overtuigen dat het verstandig is zo snel mogelijk te stoppen met ongezond eten.
  - D overtuigen van het feit dat ongezond eten kan leiden tot meer ziekteverzuim.



### De tijd vliegt

**(1) Honderd jaar geleden landde het eerste vliegtuig op een moerassig stuk grond in de polder. Luchthaven Schiphol verwelkomt nu bijna 60 miljoen passagiers per jaar.**

**(2)** Het begon heel bescheiden, op een weiland in de Haarlemmermeerpolder. Vier barakken stonden op een moerassig veld. Op 19 september 1916 landde naast die vier gebouwtjes een tweedekker van het Nederlandse leger. Op dat moment werd luchthaven Schiphol geboren. “Schiphol was aanvankelijk een militair vliegveld”, weet Johan van Tuyl. Hij werkte van 1959 tot eind 1988 op de luchthaven. “Pas in 1920 landde er de eerste commerciële vlucht van de KLM. In dat jaar stonden er zes barakken en daarvan mocht de KLM er een huren!”

**(3)** Van Tuyl (72) werkte op het oude Schiphol, bij de passagiersadministratie van de KLM. “Heerlijk sfeertje hing daar, op Schiphol-Oost. Iedereen kende iedereen. Je kwam elkaar tegen tussen de middag tijdens het wandelen en bij de paar winkeltjes die er toen waren, zoals het souvenirwinkeltje, het sigarenzaakje en bij Moe Patat. En je liep toen nog zó het platform op! Ik weet nog goed dat The Beatles aankwamen met de SAS in 1964. Ik stond onderaan de trap, geweldig was dat.”

**(4)** Het handjevol barakken groeide uit tot een complete stad. Een internationaal knooppunt van vliegverkeer met miljoenen passagiers die maandelijks aankomen, vertrekken en een tussenstop maken. Een luchthaven met zes landingsbanen, honderden winkels en tientallen gates. Revolutionair waren eind jaren 60 de ‘slurven’ die vliegtuigen met de luchthaven verbonden. Die aviobruggen vervingen de trappen die nog altijd wereldwijd op landingsbanen worden uitgekapt. “Onze aviobruggen waren een nieuw fenomeen”, vertelt Ad Jan Altevogt (68) die tussen 1965 en 2009 diverse functies had op Schiphol. “Uit de hele wereld kwam men kijken. Passagiers hoefden niet meer te lopen naar hun toestel of met de bus gebracht te worden. Van dat oude Schiphol herinner ik mij dat soms de Schipholweg afgesloten werd als er grotere vliegtuigen binnenkwamen. Die kwamen heel laag over omdat de landingsbaan te kort was. De Tupolev<sup>1)</sup> moest af en toe zelfs de remparachutes gebruiken.”

(5) De slurven zijn nu overal te vinden. Uniek is wel dat zo'n groot vliegveld nog steeds uit één terminal bestaat. Dat heeft de luchthaven te danken aan de vooruitziende blik van vlieger en havenmeester Jan Dellaert. "Onder zijn leiding werd na de Tweede Wereldoorlog een ontwerp gemaakt voor de wederopbouw. Schiphol lag toen helemaal in puin", zegt Ruud Wever (67), die van 1978 tot 2006 op Schiphol werkte. Hij was persvoorlichter en werkte mee aan de tentoonstelling over 100 jaar Schiphol. "Dat plan bevatte één centraal stationsgebouw waar het banenstelsel als een kompasroos omheen ligt. Bij elke windrichting kan er worden gestart en geland tegen de wind in." Uitbreiden kan door deze ingenieuze opzet nog steeds. En dat gebeurt. Wever: "De heimachines zijn nooit weggeweest."

*naar een artikel van Xandra van Baarle,  
&Magazine, 17 september 2016*

noot 1 Met de Tupolev wordt een vliegtuig van de Russische vliegtuigfabrikant Tupolev bedoeld.

- 1p 16 Een tekst kan op verschillende manieren worden ingeleid.  
→ Welke **twee** manieren gebruikt de schrijver in alinea 1 en 2 om de tekst in te leiden?  
Schrijf in de uitwerkbijlage alleen de letters op.  
De schrijver  
a geeft de aanleiding voor het schrijven van de tekst.  
b geeft vooraf een samenvatting van de rest van de tekst.  
c geeft haar eigen mening over het onderwerp.  
d introduceert een deskundige.  
e stelt een voor de tekst belangrijke vraag.
- 1p 17 In alinea 1 staat dat op Schiphol 100 jaar geleden het eerste vliegtuig landde en dat er nu bijna 60 miljoen passagiers komen.  
Hoe sluit alinea 2 hierop aan?  
Alinea 2 gaat over  
A de beginjaren van Schiphol.  
B de ontwikkeling van Schiphol tot militaire luchthaven.  
C de verschillende passagiers die op Schiphol landen.  
D de werkzaamheden van een oud-medewerker van Schiphol.
- 1p 18 In alinea 3 beschrijft Van Tuyl de sfeer op het oude Schiphol.  
Hoe kijkt Van Tuyl terug op deze tijd?  
A Hij denkt met veel plezier terug aan die tijd.  
B Hij is van mening dat vroeger alles veel beter was.  
C Hij vindt dat je toen meer tijd had voor leuke dingen tijdens het werk.  
D Hij zou niet meer kunnen werken op zo'n kleine luchthaven.
- 1p 19 Welk tussenkopje past het best bij de inhoud van alinea 4?  
A De functie van Schiphol  
B De groei van Schiphol  
C De verbouwing van Schiphol  
D De voorzieningen op Schiphol
- 1p 20 In alinea 5 staat "Dat plan bevatte één centraal stationsgebouw waar het banenstelsel als een kompasroos omheen ligt."  
Welk plan wordt bedoeld?  
het plan voor  
A de tentoonstelling over Schiphol  
B de wederopbouw van Schiphol  
C het gebruik van slurven op Schiphol
- 1p 21 Wat concludeert Ruud Wever in de laatste alinea?  
A De groei van Schiphol zal ook in de toekomst doorgaan.  
B Luchthaven Schiphol kan op deze plaats niet meer groter worden.  
C Om te groeien moet Schiphol ingewikkelde machines gebruiken.  
D Op luchthaven Schiphol kun je altijd werkluï en machines vinden.

- 1p 22 Wat is de belangrijkste bedoeling van de schrijver van deze tekst?  
De schrijver wil de lezer
- A amuseren met een verhaal over de gezelligheid die werknemers op Schiphol hebben ervaren.
  - B informeren over de ontwikkelingen van Schiphol door de jaren heen.
  - C overhalen om in de toekomst meer gebruik te maken van de luchthaven Schiphol.
  - D waarschuwen voor de gevolgen van de vele uitbreidingen van Schiphol.



**Het leven is te leuk om stil te staan**

Belangrijke momenten wil je niet missen door pech. Daarom doen we er alles aan om je snel weer op weg te helpen in je eigen auto. Of je nou op weg bent naar een bruiloft, romantische date of voetbalwedstrijd.

Mis ook geen moment! Ga naar [anwb.nl/waaromwegenwacht](http://anwb.nl/waaromwegenwacht)



*naar een advertentie van ANWB/Wegenwacht*

*Tekst van de advertentie*

Het leven is te leuk om stil te staan

Belangrijke momenten wil je niet missen door pech. Daarom doen we er alles aan om je snel weer op weg te helpen in je eigen auto. Of je nou op weg bent naar een bruiloft, romantische date of voetbalwedstrijd.

Mis ook geen moment! Ga naar [anwb.nl/waaromwegenwacht](http://anwb.nl/waaromwegenwacht)

2p 23 Hier staan uitspraken over de combinatie van de foto's en de tekst in de advertentie.

→ Geef bij elke uitspraak aan of deze juist of onjuist is.

Zet in de uitwerkbijlage steeds een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
1 De foto's geven voorbeelden van de belangrijke momenten die in de tekst genoemd worden.		
2 Je hebt alleen de foto's nodig om de boodschap van de advertentie te begrijpen.		
3 Met de foto's probeert de reclamemaker een positieve sfeer op te roepen.		
4 Op de foto's staan mensen die door de ANWB geholpen zijn.		

1p 24 Wat is het belangrijkste doel van deze advertentie?

- A consumenten informeren over de site van de ANWB
- B informatie geven over hoe mensen met pech de Wegenwacht kunnen bereiken
- C lezers van deze advertentie ervan overtuigen dat je belangrijke momenten niet mag missen
- D mensen overhalen om lid te worden van de Wegenwacht

1p 25 In de advertentie staat de zin "Het leven is te leuk om stil te staan". Wat wordt in deze advertentie met deze zin bedoeld?

- A Blijf niet te lang treuren om zaken waar je niet bij kunt zijn of die je mist.
- B Denk niet te lang na voor je lid wordt van de Wegenwacht.
- C Word lid van de Wegenwacht zodat je geen enkele gebeurtenis door autopech hoeft te missen.
- D Zorg dat je op belangrijke momenten het nummer van de ANWB bij de hand hebt.

## Schrijfo opdracht Heel Holland maakt schoon

---

Jouw mentor vertelt de klas over de volgende oproep van de organisatie *Heel Holland maakt schoon* en vraagt welke leerlingen mee willen doen aan deze actie.

Zit je op het voortgezet onderwijs? Vind je het leuk om buiten te werken? Wil jij bijdragen aan een schonere omgeving van de school? Dan ben jij degene die wij zoeken!

*Heel Holland maakt schoon* start namelijk op de derde zaterdag van volgende maand een landelijke schoonmaakactie. De schoonmaakactie voor de buurt wordt georganiseerd door scholieren. Er wordt een videoverslag van deze dag gemaakt. Dit verslag komt op de website van de gemeente waar jouw school staat. Dit videoverslag wordt ook gemaakt door scholieren die meedoen aan de actie.

Doe je mee? Schrijf ons dan een e-mail via [info@heelhollandmaakt schoon.nl](mailto:info@heelhollandmaakt schoon.nl). Geef in je e-mail aan of je naast de schoonmaakwerkzaamheden ook bereid bent om een bijdrage te leveren aan het videoverslag.

- 12p 26 Schrijf een enthousiaste e-mail naar de organisatie waarin je aangeeft dat je graag mee wilt helpen aan deze schoonmaakactie.

Een deel van de informatie die je nodig hebt, staat in de tekst hierboven. De informatie die niet in de tekst staat, moet je zelf bedenken. Een aantal gegevens is al voorgedrukt in de uitwerkbijlage.

**Let op: deze opdracht gaat verder op de volgende pagina.**

Neem in de e-mail de volgende onderdelen op.

- Stel jezelf voor.
- Vertel hoe je over de actie van *Heel Holland maakt schoon* hebt gehoord.
- Leg uit waarom jij het belangrijk vindt om aan deze actie mee te werken.
- Leg uit waarom jij denkt dat je een goede bijdrage kunt leveren aan deze actie. Noem hierbij twee kwaliteiten van jezelf.
- Geef aan of je wel een bijdrage of geen bijdrage wilt of kunt leveren aan het videoverslag en leg uit waarom.
- Vraag om informatie over hoe de dag er precies uit zal zien.
- Vraag om een spoedige reactie.

Sluit je e-mail af met “Met vriendelijke groet,” en je eigen voor- en achternaam.

Let erop dat je je aanmelding duidelijk uitlegt in je e-mail, dat je een goede indeling maakt, dat je zakelijk blijft en de juiste toon weet te vinden.

Let op: Zorg ervoor dat je tekst minimaal uit 75 woorden bestaat. Bij minder dan 75 woorden krijg je geen punten voor taalgebruik.

*De teksten die voor dit examen gebruikt zijn, zijn bewerkt om ze geschikt te maken voor het examen. Dit is gebeurd met respect voor de opvattingen van de auteur(s). Wie kennis wil nemen van de oorspronkelijke tekst(en), raadplege de vermelde bronnen. Het College voor Toetsen en Examens is verantwoordelijk voor vorm en inhoud van dit examen.*

---

#### **Bronvermelding**

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*