Duits nieuwe stijl

Examen HAVO

Hoger
Algemeen
Voortgezet
Onderwijs

20 00

Tijdvak 2
Woensdag 21 juni
9.00 – 11.30 uur

Vragenboekje

Dit examen bestaat uit 44 vragen.
Voor elk vraagnummer is aangegeven hoeveel punten met een goed antwoord behaald kunnen worden.

Geef niet meer antwoorden (zinnen, redenen, voorbeelden e.d.) dan er worden gevraagd. Als er bijvoorbeeld één zin wordt gevraagd en je antwoordt met meer dan één zin, dan wordt alleen de eerste zin in de beoordeling meegeteld.

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

De vragen kunnen gesloten zijn (meerkeuzevragen) of open.
Schrijf al je antwoorden op het examenpapier dat je van je school hebt gekregen.
Noteer bij de meerkeuzevragen alleen de hoofdletter die hoort bij het goede antwoord.
Beantwoord de open vragen uitsluitend in het Nederlands, tenzij anders is aangegeven.

Tekst 1 Nicht nur Sonnenseiten

1p **1** □ Wat heeft de „Stiftung Warentest“ (regel 11) volgens de eerste alinea vooral onderzocht bij „Sonnenmilch“? Antwoord met één zin.

„Mittel … Sonnengenuß.“ (Zeile 26–28)

1p **2** ■ Warum nicht?

A Der angegebene Lichtschutzfaktor sagt nichts aus über den Schutz gegen UVA-Strahlen.
B Der angegebene Lichtschutzfaktor ist bei vielen Produkten in Wirklichkeit viel niedriger.
C In fast allen Produkten fehlen notwendige Filter zum Schutz gegen UVA-Strahlen.
D Trotz eines hohen Lichtschutzfaktors kann eine empfindliche Haut schnell verbrennen.
E Über die Wirkung der UVA-Strahlen ist verhältnismäßig wenig bekannt.

1p **3** □ Welke reden geeft de schrijver in de vierde alinea om het „Sonnenbad“ (regel 52) niet te lang te rekken? Antwoord met één zin.

„Besondere … (20 Mark).“ (regel 58–61)

1p **4** □ In welk opzicht waren de genoemde twee producten beter dan andere? Antwoord met één zin.

1p **5** □ Wat is de essentie van de zin „Keine … kann.“ (regel 62–65)? Begin je antwoord als volgt: Geen enkel product …

1p **6** ■ Welches Wort kann man in Zeile 70 einfügen?

A Außerdem
B Darum
C Trotzdem

Tekst 2 Der Abend der Niederlage

Kies bij iedere open plek het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.

1p **7** ■

A auf komische Ideen
B dem Charme der Gegner
C in Depression
D in einen tiefen Schlummer

1p **8** ■

A nie
B nur
C sogar
D vor allem

1p **9** ■

A „Fußball“
B „Hooligan“
C „National“
D „Verlierer“
E „Wettkampf“

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

1p **10** ■

- **A** bekommt er Zweifel
- **B** beruhigt er sich
- **C** freut er sich
- **D** ist er überrascht
- **E** verliert er die Nerven

1p **11** ■

- **A** Anwesenheit
- **B** Begeisterung
- **C** Enttäuschung
- **D** Missstimmung
- **E** Streitlust
- **F** Überlegenheit

1p **12** ■

- **A** arrogant
- **B** bescheiden
- **C** selbstbewusst
- **D** traurig
- **E** unsicher

1p **13** ■

- **A** deprimiert
- **B** emotional
- **C** rational
- **D** überhaupt nicht
- **E** zurückhaltend

Tekst 3 Fußball-Rechte: Rupert ex machina

1p **14** ■ Was ist der Kern dieses Textes?

- **A** Die Medien kämpfen heute mit allen Mitteln um die Fußballsenderechte.
- **B** Die Uefa hat die Fußballsenderechte zu einem unerwartet hohen Preis verkaufen können.
- **C** Die Uefa ist über den endgültigen Vertrag in Bezug auf die Fußballsenderechte ein wenig enttäuscht.
- **D** Die Verhandlungen über die Fußballsenderechte führen immer wieder zu Streitigkeiten.

Tekst 4 Gefahrlos

1p **15** □ Leg uit wat de schrijfster bedoelt met „Solche Reklametricks“ (regel 8–9).

1p **16** ■ Welche Aussage trifft dem 2. Absatz nach auf James Vicary zu?

- **A** Er hat in der Werbung Bahnbrechendes geleistet.
- **B** Er hat Konsumwünsche von Kinobesuchern untersucht.
- **C** Er hat Menschen zum Kauf von unnützen Sachen verführt.
- **D** Es hat sich herausgestellt, dass er geschwindelt hat.
- **E** Es hat sich herausgestellt, dass er Ideen anderer Werbeleute missbrauchte.

1p **17** □ Citeer de zin die de kern van de 3e alinea aangeeft. Schrijf de eerste twee en de laatste twee woorden van deze zin op.

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

1p **18** ■ Was ist der Kern des 4. Absatzes?

A Man hat sich früher kaum wissenschaftlich mit subliminaler Beeinflussung beschäftigt.
B Obwohl es verboten ist, machen Verkaufsmanager immer mehr Gebrauch von subliminaler Werbung.
C Obwohl subliminale Beeinflussung unbewiesen ist, gehen manche ohne weiteres davon aus, dass es so etwas gibt.
D Subliminale Beeinflussung wird heutzutage auch für andere Zwecke als Werbung verwendet.

„trotz allen Humbugs“ (Zeile 40).

1p **19** ■ Was ist ein Beispiel von Humbug?

A Die in Zeile 6 genannte Studie.
B Die in Zeile 11 genannte Studie.
C Die in Zeile 25 genannte Rätselfrage.

1p **20** □ Zal de reclamewereld, afgaande op wat in de laatste zin staat, van „subliminale Reize“ (regel 47) gebruik gaan maken? Licht je antwoord kort toe.

Tekst 5 Wenn die Scham verlorengeht

1p **21** ■ Was hält die Verfasserin von Talkshows (1. Absatz)?

A Es stört sie vor allem, dass es inzwischen so viele geworden sind.
B Sie begrüßt es, dass die Teilnehmer sich heute zu Privatangelegenheiten offen äußern.
C Sie glaubt, dass sie eine wichtige gesellschaftliche Funktion bekommen haben.
D Sie kritisiert, dass Teilnehmer ihre Privatangelegenheiten oft so ungeniert zur Schau tragen.

1p **22** ■ Worin besteht die in Zeile 11 genannte Eitelkeit?

A Darin, dass manche Talkshowteilnehmer glauben, wirklich originelle Gedanken zu verkünden.
B Darin, dass manche Talkshowteilnehmer in den Vordergrund treten wollen.
C Darin, dass Moderatoren meinen, Talkshowteilnehmern bei ihren Problemen helfen zu können.
D Darin, dass Moderatoren zeigen wollen, wie leicht sie ihre Gäste manipulieren können.

1p **23** ■ Welche Aussage(n) stimmt/stimmen mit dem 2. Absatz überein?
1 Talkshowteilnehmer sind unter dem Druck der Umstände meistens nicht imstande, die Antwort auf ganz persönliche Fragen zu verweigern.
2 In Talkshows werden oft ganz andere Fragen gestellt, als man vorher mit den Teilnehmern durchgesprochen hatte.

A Beide.
B Nur 1.
C Nur 2.
D Keine von beiden.

„Offenbar … wollen.“ (Zeile 22–26)

1p **24** ■ Welche Funktion hat dieser Satz?

A Er enthält eine mögliche Erklärung für die Teilnahme an Talkshows.
B Er kritisiert, dass Moderatoren ihre Gäste zu peinlichen Aussagen verführen.
C Er rechtfertigt die Art und Weise, wie Talkshowmoderatoren mit ihren Gästen umgehen.
D Er zeigt, wie sinnvoll Talkshows für Menschen mit Problemen sein können.

1p **25** ■ Welche Funktion hat der 4. Absatz?

A Die Autorin gibt darin ein Beispiel für das, was sie im 3. Absatz beschrieben hat.
B Die Autorin nennt darin eine Folge von dem, was sie im 3. Absatz beschrieben hat.
C Die Autorin nimmt darin etwas von dem, was sie im 3. Absatz beschrieben hat, zurück.
D Die Autorin zieht darin einen Schluss in Bezug auf das, was sie im 3. Absatz beschrieben hat.

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

1p **26** ■ Inwiefern weicht der Ton des 5. Absatzes vom Ton im übrigen Text ab?
- **A** Er ist emotionaler.
- **B** Er ist hochtrabender.
- **C** Er ist ironischer.
- **D** Er ist sachlicher.

1p **27** □ Volgens de auteur zou het bestaan van talkshows te rechtvaardigen zijn. Citeer uit alinea 6 de woorden waaruit dat blijkt. Schrijf de eerste twee en de laatste twee woorden op.

1p **28** ■ Was ist der Kern des 7. Absatzes?
- **A** Es geht bei Talkshows vor allem darum, Leute mit weit auseinanderliegenden Meinungen miteinander ins Gespräch zu bringen.
- **B** Es geht bei Talkshows vor allem darum, wie publikumswirksam sie dargeboten werden.
- **C** Moderatoren haben trotz aller Kritik oft ein aufrichtiges menschliches Verhältnis zu ihrem Publikum.
- **D** Moderatoren müssen sich für jede Sendung etwas Originelles einfallen lassen.

1p **29** ■ Was will die Verfasserin mit den Worten von Pastor Fliege in Zeile 57–58 zeigen?
- **A** Wie mitfühlend ein Moderator sein kann.
- **B** Wie nichtssagend die Talkshows sind.
- **C** Wie überraschend die Talkshows sind.
- **D** Wie unkompliziert ein Moderator sein kann.

1p **30** ■ Was wird im 8. Absatz ausgesagt?
- **A** Durch das Fernsehen ist das soziale Engagement viel stärker als zu der Zeit, da es noch kein Fernsehen gab.
- **B** Während früher in Talkshows vor allem über andere geklatscht wurde, wird heute mehr über die eigene Person gesprochen.
- **C** Der Respekt, den man früher in Talkshows voreinander zeigte, fehlt heute ganz und gar.
- **D** Was man sich früher nur im kleinen Kreis erzählte, wird heute im Fernsehen breit ausgemalt.

„Sie pflegen … Bürger.“ (Zeile 67–68)

1p **31** ■ Wieso nicht?
- **A** Sie interessieren sich nicht wirklich für das Thema der Sendung.
- **B** Sie kommen immer wieder vom Thema ab.
- **C** Sie werden vom Talkmaster manipuliert.
- **D** Sie wiederholen sich ständig.

1p **32** ■ Was kann man der am Ende gestellten Frage entnehmen?
- **A** Die Verfasserin bedauert es, dass die Teilnehmer auf die Gestaltung der Talkshows keinen Einfluss haben.
- **B** Die Verfasserin fühlt sich verunsichert, wenn in Talkshows über Probleme geredet wird, die auch sie angehen.
- **C** Die Verfasserin akzeptiert, dass in der heutigen Mediengesellschaft viele Privatangelegenheiten öffentlich besprochen werden.
- **D** Die Verfasserin ist offenbar dafür, dass man sich viel zurückhaltender über persönliche Angelegenheiten äußern würde.

Tekst 6 Bedienungsanleitungen

1p **33** ■ Was will der Verfasser im 1. Absatz klarmachen?
- **A** Dass eine Bedienungsanleitung den Käufer ratlos machen kann.
- **B** Dass eine Bedienungsanleitung oft recht überflüssig ist.
- **C** Wie eine gute Bedienungsanleitung aussehen muss.

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

„Muß unbedingt erledigt werden.“ (regel 17)

1p **34** □ Waarop hebben deze woorden hier speciaal betrekking? Antwoord met één zin.

1p **35** □ Welke verklaring geeft Kallinich in de 2e alinea voor de toenemende omvang van gebruiksaanwijzingen? Antwoord met één zin.

„Auspacken, Einschalten, Geht nicht.“ (regel 38–39)

1p **36** □ Wat wil de auteur met deze „Volksweisheit” duidelijk maken? Antwoord met één zin.

1p **37** ■ Worum geht es im 4. Absatz?

A Um den praktischen Nutzen von Gebrauchsanweisungen.
B Um die Brauchbarkeit der Gebrauchsanweisung als Thema für eine Ausstellung.
C Um die Frage, wie eine gute Gebrauchsanweisung aussehen muss.
D Um die historische Entwicklung der Gebrauchsanweisung.

1p **38** ■ Die Worte „Heftchen … Schinken“ (Zeile 65–66) stehen gedanklich auf einer Linie mit

A „Das Schriftstück … an“ (Zeile 5–6).
B „Der Trend … Wälzer“ (Zeile 18–19).
C „Erst lesen … einschalten“ (Zeile 26–27).
D „Die industrielle … Gebrauchsanweisungen“ (Zeile 55–57).

„Die Feier fiel aus.“ (regels 78–79)

1p **39** □ Waarom? Antwoord met één zin.

Lees bij de volgende vragen steeds eerst de opgave voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 7 Tierschutz ins Grundgesetz!

In de inleidende tekst is sprake van „Auswüchse“.

2p **40** □ Op welke twee zaken heeft deze typering betrekking?

1p **41** □ Wie denkt dat „Tierschutz ins Grundgesetz“ niet in het belang is van de gezondheidszorg? Schrijf de naam van deze persoon op.

Tekst 8 Auf der Alm wird gut gekocht

Je gaat op uitwisseling naar Oostenrijk en je hebt een brief gekregen van de leerling bij wie je gaat logeren. Hij heeft recepten meegestuurd van gerechten en vraagt welke daarvan je zou willen eten. Je bent niet kieskeurig, maar je eet principieel geen vlees.

2p **42** □ Welk(e) gerecht(en) komt/komen in aanmerking? Gebruik de Duitse naam/namen.

Tekst 9 Die Spider-Anzeigenbörse

Iemand zoekt een vakantiehuisje voor vier personen voor één week. Er moet gelegenheid zijn om te zwemmen. De aankomst is op woensdag. Zoeken op het internet levert de onderstaande aanbiedingen in het Beierse Woud op.

2p **43** □ Noteer de nummers van de twee aanbiedingen die in aanmerking komen.

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).

Tekst 10 Schönbrunn

Tijdens een bezoek aan paleis Schönbrunn in Wenen wil je weten hoe de schilder van onderstaand schilderij heet, dat in één van de vertrekken hangt.

1p **44** ☐ Geeft bijgaande tekst uit een brochure over Schönbrunn antwoord op deze vraag? Zo niet, antwoord 'nee'; zo ja, hoe luidt de naam?

Einde

Beschikbaar gesteld door Stichting Studiebegeleiding Leiden (SSL).