

Bijlage HAVO  
**2023**

tijdvak 1

**bedrijfseconomie**

Informatieboekje

## Informatiebron 1

### Financiële gegevens KPN

<b>Debet</b>	<b>Balans per 31 december 2021 (getallen x € 1.000.000)</b>		<b>Credit</b>
Immateriële vaste activa	3.842	Aandelenkapitaal	168
Materiële vaste activa	2.432	Reserves	1.709
Financiële vaste activa	1.076	Resultaat 2021 na winstbelasting	630
<b>Totale vaste activa</b>	<b>7.350</b>	<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>2.507</b>
Vorraden	54	Leningen	2.722
Debiteuren	756	4,25% Obligatielening	785
Overige vorderingen	334	Overig	625
Liquide middelen	766	<b>Totaal vreemd vermogen lang</b>	<b>4.132</b>
<b>Totale vlottende activa</b>	<b>1.910</b>		
		Crediteuren	1.256
		Rekening-courantkrediet	937
		Overig	428
		<b>Totaal vreemd vermogen kort</b>	<b>2.621</b>
	<u>          </u>		<u>          </u>
	<b>9.260</b>		<b>9.260</b>

## Overige gegevens

	2020	2021
Totaal aantal geplaatste aandelen (per 31 december)	4.200.000.000	4.200.000.000
Nominale waarde per aandeel	€ 0,04	€ 0,04
Beurskoers per aandeel (per 31 december)	€ 2,51	€ 2,55
Resultaat na belasting per aandeel	€ 0,14	.....
Beschikbaar dividend per aandeel over het jaar	€ 0,1120	.....
Nominale waarde per obligatie met interest 4,25%	€ 1.000	€ 1.000
Beurskoers per obligatie (per 31 december)	103%	102%
Solvabiliteit (vreemd vermogen in % van het totale vermogen) per 31 december, na verdeling van het resultaat en beschikbaar stellen van dividend	77%	.....

## Informatiebron 2

### De SWOT van KPN

KPN is leverancier van telecommunicatie en biedt consumenten vaste en mobiele telefonie, internet en televisie. Voor zakelijke klanten verzorgt KPN complete telecommunicatie- en ICT-oplossingen.

<b>S</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Het merk KPN heeft in Nederland grote bekendheid.</li><li>– Uit de Net Promoter Score blijkt grote klanttevredenheid.</li><li>– KPN is een goede werkgever met gemotiveerd personeel.</li></ul>	<b>W</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Het aanleggen van de glasvezelaansluitingen tot aan de woningen van (potentiële) klanten leidt tot een daling van de liquiditeit van KPN.</li><li>– Geringe genderdiversiteit in het middenmanagement.</li></ul>
<b>O</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– De veiligheid van het computernetwerk is voor bedrijven steeds meer een basisbehoefte waardoor de vraag naar zakelijke dienstverlening van telecommunicatiebedrijven sterk zal stijgen.</li><li>– Technologische ontwikkeling vergemakkelijkt de digitalisering en maakt kostenbesparingen mogelijk.</li></ul>	<b>T</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– KPN moet sterk investeren in nieuwe technieken, omdat er hevige concurrentie is van internationale netwerkaanbieders die nieuwe producten en diensten aanbieden,</li><li>– Nieuwe restrictieve regelgeving in de EU voor telecommunicatiebedrijven.</li><li>– Klimaatverandering zoals hevige regenval heeft grote impact op de infrastructuur van KPN.</li></ul>

## Informatiebron 3

---

### Erfbelasting

#### Vrijstelling

<b>U bent:</b>	<b>bedrag van vrijstelling in euro</b>
echtgenoot / geregistreerd partner / samenwonend partner	650.913
kind / pleegkind / stiefkind / kleinkind	20.616
achterkleinkind	2.173
overige erfgenamen	2.173

#### Tarieven erfbelasting

<b>over het gedeelte van de erfenis</b>	<b>partner en kind</b>	<b>kleinkinderen</b>	<b>overige erfgenamen</b>
€ 0 - € 124.727	10%	18%	30%
€ 124.727 en meer	20%	36%	40%

### Online platformbedrijven

Thuisbezorgd.nl en Deliveroo zijn twee grote online maaltijdplatforms. Klanten plaatsen een bestelling via de app of website bij het platform, waarbij ze de keuze hebben uit maaltijden van verschillende aangesloten eetgelegenheden. Via het platform komt de bestelling bij het restaurant dat de maaltijd klaarmaakt. Het restaurant kan er voor kiezen de bezorging zelf te regelen of te laten doen door het platform.

De restaurants die zich aansluiten bij een maaltijdplatform betalen voor het gebruik van de diensten van het platform een commissie. In ruil voor de vergoeding aan het platform krijgt het restaurant een groter klantenbereik, bespaart het op de marketinguitgaven en hoeft het geen eigen bestelservice op te zetten.

In onderstaand overzicht zijn kenmerken van Thuisbezorgd.nl en Deliveroo weergegeven.

	<b>Thuisbezorgd.nl</b>	<b>Deliveroo</b>
	sinds 2000 in Nederland	sinds 2015 in Nederland
dekkingsgebied	<ul style="list-style-type: none"> <li>– landelijke dekking</li> <li>– bezorging door restaurants zelf</li> <li>– In grote steden is ook bezorging door Thuisbezorgd.nl mogelijk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– in meer dan 15 grotere steden</li> <li>– bezorging door Deliveroo</li> <li>– sinds kort ook door restaurants zelf</li> </ul>
werving van bezorgers (informatie van de website van het platform)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wij bieden een baan met zekerheid en flexibiliteit.</li> <li>– Je krijgt een contract voor een aantal uur, maar je bepaalt wekelijks zelf op welke dagen en tijden je wilt werken.</li> <li>– Je krijgt een uurloon, een goede verzekering en een arbeidscontract.</li> <li>– Geniet van je zelfstandigheid: rij lekker door de stad en laat onze app je begeleiden.</li> <li>– Wij zorgen voor de kleding en de bezorgfiets.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bezorgen voor Deliveroo kan waar en wanneer je maar wilt. Pak je fiets of scooter en verdien geld wanneer het jou uitkomt.</li> <li>– Ga online in de app wanneer je binnen openingstijden in een Deliveroo-zone bent.</li> <li>– Kies gewoon de bestellingen die je wilt accepteren.</li> <li>– Je ontvangt een vergoeding voor elke bezorgde bestelling.</li> <li>– Je hebt de mogelijkheid om onze goed zichtbare, comfortabele kleding te dragen.</li> </ul> <p>Je moet zelf zorgen voor een:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– fiets of scooter</li> <li>– veiligheidsuitrusting</li> <li>– smartphone.</li> </ul>
bestelcommissie	– € 1,92 per maaltijd	– € 1,92 per maaltijd
bezorgcommissie	– 13% van de bestelde omzet	– 13% van de bestelde omzet

*bron: Deliveroo.nl en Thuisbezorgd.nl (aangepast)*

## Informatiebron 5

Voor bestellingen maakt Donni gebruik van maaltijdplatform Thuisbezorgd.nl.

Donni moet nu een keuze maken tussen zelf bezorgen of laten bezorgen door Thuisbezorgd.nl. Wanneer hij zelf gaat bezorgen moet hij een besluit nemen over leasen of aanschaffen van twee bezorgfietsen (e-bikes) met thermobox. Er zijn geen andere investeringen nodig.

Donni verwacht dat de omzet per maand uit bezorgen van maaltijden € 4.000 zal zijn. Er is geen omzetsdaling van afgehaalde maaltijden.

Donni gaat ervan uit, dat zolang de omzet uit bezorging in een maand minder is dan € 5.000, Mangiamo dan aan twee bezorgers en twee bezorgfietsen (e-bikes) voldoende heeft. De e-bikes kunnen worden geleased of gekocht.

	<b>leasen</b>	<b>kopen</b>
uitgave per e-bike		€ 2.460 (eenmalig) <sup>1)</sup>
kosten per e-bike	€ 120 (per maand)	
WA-verzekering per e-bike per maand: € 40	inclusief	exclusief
klein onderhoud per e-bike per maand: € 8	inclusief	exclusief
thermobox: eenmalig € 72 per e-bike een thermobox per e-bike	exclusief <sup>2)</sup>	exclusief <sup>2)</sup>
overige kosten per e-bike per maand: € 15	exclusief	exclusief

noot 1 Levensduur e-bike 48 maanden. Lineair afschrijven tot een restwaarde van € 300 na 4 jaar.

noot 2 Levensduur thermobox 24 maanden. Lineair afschrijven tot een restwaarde van € 0.